

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 36»**

РАССМОТРЕНО
научно-методическим советом
Протокол № 1
от 29 августа 20223 г.

УТВЕРЖДЕНО
директор школы
_____Свешникова Л.И.
Приказ № 963
от 30 августа 2023 г.

Образовательная услуга:
Изучение обществознания сверх часов и сверх программ,
предусмотренных федеральными государственными
образовательными стандартами
Рабочая программа:
«Основы потребительских знаний»
9 класс

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемый курс «Основы потребительских знаний» направлен на удовлетворение более глубокого интереса школьников к экономическим знаниям и призван обеспечить углубленное изучение основ потребительских знаний в соответствии с современными требованиями оценки уровня подготовки выпускников.

Функциональное назначение данного курса может быть выражено в удовлетворении разнообразных познавательных интересов школьников, выходящих за рамки учебного предмета.

Курс «Основы потребительских знаний» является началом формирования потребительской культуры школьников, которое продолжается в старших классах, посредством работы с учебно-методическим комплексом «Основы потребительской культуры».

Содержание курса призвано сформировать знания в области правового регулирования защиты прав потребителей, а также выработать умения в применении правовых норм по защите прав потребителей в процессе продажи товаров потребителям или оказании им услуг (выполнении работ).

Как потребители мы ежедневно вступаем в правовые отношения, заключая договоры купли-продажи, договор перевозки, оказания медицинских, образовательных услуг и др. Самой незащищенной в таких ситуациях является молодежь, так как не имеет определенных знаний и практического опыта. Поэтому при составлении данной программы заложен компетентностный подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором все учебные занятия ориентируются на практические результаты.

Так как все мы — потребители независимо от возраста, профессии, статуса, то первая тема программы посвящена знакомству с понятием «потребитель» в жизни и в законе «О защите прав потребителей», выяснению сущности потребительской культуры и формированию качеств культурного потребителя.

Изучая вторую тему, учащиеся знакомятся с основными правами потребителей с целью последующего применения их в соответствующих ситуациях на практике.

Поток ежедневной информации, поступающей из различных СМИ, заставляет нас быть бдительными в плане ее достоверности, и нам порой непросто определить, какому источнику следует доверять: продавцу, производителю, рекламе или друзьям. Третья тема посвящена изучению основных источников информации, видам информации, маркировке товаров и знакомству учащихся с законом «О рекламе».

Когда мы владеем достоверной информацией, то нам важно знать, где наиболее выгодно совершить ту или иную покупку. Краткая информация о различных видах магазинов, о скидках и лотереях, особенностях приобретения товаров через Интернет-магазины и на дому у покупателей представлена в четвертой теме программы.

Пятая тема знакомит с различными видами денег и основными правилами, которые надо знать, чтобы не стать жертвой фальшивомонетчиков.

Последующие две темы помогут нам дать ответы на вопросы, связанные с покупкой товаров и оказанием услуг (выполнением работ): как не пойти на поводу у нерадивого продавца и не купить у него некачественный товар? Что такое маркировка товаров? Опасен ли индекс «Е»? Что делать в случае приобретения товара с недостатком и в каких случаях можно обменять качественный товар? Каково правовое поле потребителя в том случае, если услуга оказана не в срок, а работа выполнена некачественно?

Завершает программу тема о системе государственных органов по защите прав потребителей, где учащиеся практикуются в составлении основных гражданско-правовых документов.

Образовательной целью программы является формирование у учащихся системы знаний в области защиты прав потребителей и выработка через умения и навыки ключевых гражданских, социальных и правовых компетенций.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие **задачи**:

- овладение учащимися основами знаний разумного потребительского поведения;

- развитие у школьников самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- формирование практических умений и навыков отстаивать свои права в случае их нарушения в рамках законодательства и составления проектов основных гражданско-правовых документов;
- воспитание у учащихся толерантности, социальной ответственности, организованности и требовательности в правовом поле деятельности;

обеспечение готовности к реализации способностей в сфере коммуникации «покупатель-продавец» и повышения адаптивности школьников к современным рыночным условиям с учетом их интересов и склонностей.

Исходя из цели и задач, содержание курса следует реализовывать через систему **форм и методов обучения**, соответствующих возрастным и индивидуальным особенностям учащихся и позволяющим им включаться в социально активные виды деятельности: дискуссии, деловые и ролевые игры, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов и др.

Реализация рабочей программы – 1 год, рассчитана на 68 учебных часа в год, 2 часа в неделю.

Оценочный материал и формы контроля: контроль и оценка приобретенных знаний осуществляется посредством выполнения контрольных тестирований, тестирований, практикумов, защиты проектов и зачетов.

Используемые технологии:

В основе программы обучения лежат технологии развивающего обучения, личностно-ориентированная методика с элементами инновационных технологий:

- игровые технологии
- технология обучения в сотрудничестве;
- технология проблемного обучения;
- технология имитационного моделирования,
- технология алгоритмического обучения;
- технологии группового и коллективного обучения,

- технология развития критического мышления;
- элементы технологий интегрированного обучения.

СОДЕРЖАНИЕ (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Введение (4 ч.)

Опорные понятия: потребитель, права, защита.

Общее понятие «защита прав потребителей» и организация по защите прав в Тамбовской области.

Тема 2. Все мы — потребители (6 ч.)

Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек.

Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.

Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

Тема 3. Какие права имеют потребители (8 ч.)

Опорные понятия: закон, изготовитель, исполнитель, продавец.

История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров; на безопасность товаров; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту.

Практикум: анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач.

Тема 4. Как не потеряться в мире информации (8 ч.)

Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.

Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.

Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетке.

Маркировка товаров: основные группы знаков.

Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е).

Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей.

Знакомство с законом «О рекламе».

Практикум: «Мы и реклама», «Информация о товаре».

Тема 5. Такие разные магазины (6 ч.)

Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер.

Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты); бутики, салоны.

Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет-магазины.

Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Практикум: «Мой выбор», «Ярмарка».

Тема 6. Наш постоянный спутник — деньги. (6 ч.)

Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.

Деньги настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом.

Рациональное распределение бюджета. *Практикум:* «Мои сбережения».

Тема 7. Если товар оказался некачественным... (6 ч.)

Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы.

Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар.

Недостаток товара. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные.

Специальные сроки, устанавливаемые на товары: гарантийный срок, срок годности, срок службы.

Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена.

Знакомство с Правилами торговли.

Практикум: анализ конкретных ситуаций.

Тема 8. Услуги, которые мы получаем. (8 ч.)

Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование.

Что такое договор. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора.

Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплаты неустойки.

Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат.

Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора.

Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров.

Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Практикум: анализ проблемных ситуаций. «Заключение и заполнение договора».

Тема 9. Защита прав потребителя. (10 ч.)

Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд.

Развитие потребительского движения в мире и в России.

Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.

Международная конфедерация обществ потребителей. «Спрос» журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Практикум: составление искового заявления. Анализ ситуаций.

Тема 10. Обобщение (6 ч.)

Опорные понятия: правовые ситуации.

Защита проектов по темам.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2020/2021	15.09.2020	25.05.2021	33	68	2 раза в неделю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела, темы	Количество часов	Проведение контрольных мероприятий
1	Введение	4 часа	Тестирование
2	Все мы — потребители	6 часов	Тестирование
3	Какие права имеют потребители	8 часов	Практикум Тестирование
4	Как не потеряться в мире информации	8 часов	Зачет
5	Такие разные магазины	6 часов	Контрольное тестирование
6	Наш постоянный спутник — деньги	6 часов	Практикум Контрольное тестирование
7	Если товар оказался некачественным...	6 часов	Контрольное тестирование Защита проектов
8	Услуги, которые мы получаем	8 часов	Тестирование

9	Защита прав потребителя	10 часов	Защита творческих проектов
10	Обобщение	6 часов	Практикум Зачет
	Итого:	68 часов	

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

Личностные результаты:

- 1) гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

11) основы экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

12) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

— самостоятельное определение цели, умение задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

— оценка возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

— постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

— оценка ресурсов, в том числе времени и других нематериальных ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

— выбор пути достижения цели, умение планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

— организация эффективного поиска ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

— сопоставление полученного результата деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия:

— обобщенные способы решения задач, в том числе умение осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

— критическая оценка и интерпретация информации с разных позиций, распознавание и фиксация противоречия в информационных источниках;

— использование различных модельно-схематических средств для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

— критическое аргументирование в отношении действий и суждений другого;

— целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

— индивидуальная образовательная траектория, учитывающая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

— осуществление деловой коммуникации как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

— способность при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т. д.);

— способность координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

— умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

— возможность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные:

- **об основах теории права** (понятия: государство, право; теории происхождения государства и права; источники права, функции права; политический режим; правотворчество; правосознание; правовая культура; конституционный статус личности и права человека; народовластие, его виды и формы; система государственных органов и государственный аппарат; принцип разделения властей; понятия правонарушения, преступления и проступка, юридической ответственности, наказания; субъекты и объекты гражданского права; понятие вещи, право собственности и его защита; договор и сделка; виды договоров, основы процессуальных отраслей права; понятия наследства, брака, семьи, усыновления, опеки, попечительства; понятия труда, занятости, безработицы, трудовой договор; понятие жилищного фонда, жилого помещения; порядок предоставления жилых помещений; особенности регулирования оборота недвижимого имущества, понятие земельного участка; сделки с земельными участками, «дачная амнистия» и т.д.)
- **ознакомятся с** основными международно-правовыми **актами** (Всеобщая декларация прав человека ООН 1948 г.; Декларация прав ребенка ООН 1959 г.; Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1948 г. и др.), законодательством РФ (Конституция РФ, основные Федеральные конституционные законы, Уголовный кодекс РФ, Уголовно-процессуальный кодекс РФ, КоАП РФ, Гражданский кодекс РФ (I, II, III, IV части), основные Федеральные законы, регулирующие сферу гражданских правоотношений (напр., ФЗ «О защите прав потребителей», ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «о некоммерческих организациях»), Постановления Правительства РФ; Семейный кодекс РФ; Трудовой кодекс РФ; Жилищный кодекс РФ; Земельный кодекс РФ; ФЗ «Об охране окружающей среды» и др.);

системой российского права; со взаимосвязью права с другими сферами жизни общества.

- **овладеют умениями:** по применению нормативных правовых актов в конкретных жизненных ситуациях для защиты своих законных прав и интересов; по оценке своих собственных действий с точки зрения их соответствия действующему законодательству РФ; по написанию текстов различных юридических документов (запросов, ходатайств, исковых заявлений и т.д.); по порядку обращения в различные органы и учреждения государственной власти, а также в иные организации для реализации и защиты своих законных прав и интересов.

ЛИТЕРАТУРА И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Рекомендуемая литература

1. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Азбука потребителя: Учебн. пособие по элективному курсу для 8—9 кл. — М.: Вита-Пресс, 2005 2006.
2. Аншаков М. Г., Бармина Н. Ю. Постатейный комментарий к закону «О защите прав потребителей». — М., 2006.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья. — М.: ТК Велби, Проспект, 2003.
4. Заморенова Н. Г., Яковлев А. П. Справочник потребителя. — М.: Юриспруденция, 2006.
5. Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др.; Под общ. ред. П. Крючковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вита-Пресс, ИИФ «Спрос» КонфОП, 2001.
6. Пиляева В. В. Защита прав потребителей: Словарь-справочник с законодательными актами и образцами документов. — М.: АСТ: Аст-рель: Транзиткнига, 2006.
7. Чепурной И. П. Защита прав потребителей: Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров. — Ростов н/Д: Феникс, 2003.

Литература для обучающихся:

1. Певцова Е.А. Право: Основы правовой культуры: Учебники для 10-11 классов. Базовый и профильный уровни: В 2 ч.-М.: ООО «ТИД «Русское слово - РС», 2011.
2. Справочно-правовая система «Консультант-плюс».
3. Практикум по курсу «Основы правовых знаний»: Пособие для учащихся 8-9 кл., 10-11-х кл./С.Н. Ловягин, С.И. Володина и др.; Российский фонд правовых реформ. Проект «Правовое образование в школе»-М.: Вита-Пресс, 2009.
4. Нормативно правовые акты.
5. А.В. Ильин, С.А. Морозова « Введение в право»: издательство «Специальная литература», Санкт - Петербург, 2010;
6. Е.И. Певцова « Мир вокруг нас» учебные пособия для старшеклассников: издательство «ЦГО», 2009.
7. «Основы правовых знаний» (издательство «Владос»)
8. 4. Пронькин В.Н. Живое право. Курс практического права. Т. 2: Учебное пособие для 10-11 классов - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ин-та права, 2004.

Литература для учителя:

1. Основные кодексы и законы РФ.-СПб.: ИД «Весь», 2012.

2. Электронное издание «Экономика и право. 9-11 классы», серия « 1с: Школа»,
- М.: Дрофа, ВИТА-Пресс, 2004
3. Право в школе. АНО «Центр правового образования», 2004-2005 гг.
4. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика, 2009

Технические средства: компьютер, проектор, интерактивная доска

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п.п.	Тема урока	Количество уроков	Дата проведения	Примечание
1.	Тема 1. Введение (4ч.)	4		
		1		
2.	Введение.	1		
3.	Организации по защите прав потребителей	1		
4.	Организации по защите прав в Тамбовской области	1		
5.	Тема 2. Все мы — потребители(6ч.)	6		
	Кто такие потребители?	1		
6.	Классификация человеческих потребностей	1		
7.	Права и обязанности потребителя	1		
8.	Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав	1		
9.	«Рациональность потребителя»	1		
10.	Практикум по теме «Все мы - потребители»	1		
11.	Тема 3. Какие права имеют потребители (8ч.)	8		
	История становления институтов по защите прав потребителей	1		
12.	Основные права потребителей по закону о «Защите прав потребителей»	1		
13.	Право на просвещение в области защиты своих прав	1		
14.	Право на надлежащее качество товаров	1		
15.	Право на информацию	1		
16.	Право на возмещение морального вреда	1		

17.	Право на судебную защиту и право на государственную защиту	1		
18.	Практикум по теме «Какие права имеют потребители»	1		
19.	Тема 4. Как не потеряться в мире информации (8 ч.) Виды источников информации для потребителей.	8 1		
20.	Информация о производителе, о продавце	1		
21.	Информация о товаре на этикетке	1		
22.	Маркировка товаров: основные группы знаков	1		
23.	Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е)	1		
24.	Товарный знак и штриховой код товара	1		
25.	Подделка товаров и обман покупателей	1		
26.	Практикум по теме «Как не потеряться в мире информации»	1		
27.	Тема 5. Такие разные магазины (6ч.) Виды магазинов	6 1		
28.	Пользование дисконтной картой	1		
29.	Особенности покупки товаров через интернет-магазины	1		
30.	Продажа товаров на дому у покупателей	1		
31.	Психология поведения потребителя при покупке товаров	1		
32.	Практикум: «Мой выбор»	1		
33.	Тема 6. Наш постоянный спутник — деньги(6ч.) Деньги настоящие и фальшивые	6 1		
34.	Способы защиты денежных знаков	1		
35.	Пластиковые карты	1		
36.	Правила пользования банкоматом	1		

37.	Из истории денег на Руси	1		
38.	Рациональное распределение бюджета	1		
39.	Тема 7. Если товар оказался некачественным...(6 ч.) Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар	6 1		
40.	Недостаток товара	1		
41.	Специальные сроки, устанавливаемые на товары	1		
42.	Обмен качественных товаров	1		
43.	Знакомство с Правилами торговли	1		
44.	Практикум: анализ конкретных ситуаций	1		
45.	Тема 8. Услуги, которые мы получаем (8ч.) Что такое договор	8 1		
46.	Условия заключения письменного договора	1		
47.	Сроки выполнения и окончания работ	1		
48.	Неустойка. Расчет и выплаты неустойки	1		
49.	Оказание услуг. Услуги сотовой связи	1		
50.	Услуги туристических агентств	1		
51.	Потребитель в роли пассажира	1		
52.	Практикум: анализ проблемных ситуаций	1		
53.	Тема 9. Защита прав потребителя (10 ч.) Развитие потребительского движения в мире и в России	10 1		
54.	Государственные органы по защите прав потребителей	1		
55.	Федеральная антимонопольная служба	1		
56.	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей	1		

57.	Общественные организации защиты прав потребителей	1		
58.	Международная конфедерация обществ потребителей	1		
59.	«Спрос» журнал без рекламы	1		
60.	Правила обращения в суд	1		
61.	Практикум: составление искового заявления	1		
62.	Практикум по теме «Защита прав потребителя»	1		
63.	Тема 10. Обобщение (6 ч.) Практикум	6 1		
64.	Творческая лаборатория	1		
65.	Анализ ситуаций	1		
66.	Знакомство с законом «О рекламе»	1		
67.	Тестовые задания	1		
68.	Защита проектов по темам	1		

